



Un toit et de l'espoir pour
les jeunes sans-abri

FONDATION HOME DEPOT CANADA

RAPPORT D'IMPACT DE 2020

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE



Depuis 2013, la Fondation Home Depot Canada poursuit sa mission de prévenir l'itinérance chez les jeunes et d'y mettre fin. En cette année où rester à la maison en toute sécurité est notre priorité absolue, il est impossible d'ignorer les nombreux jeunes canadiens qui n'ont pas de foyer sûr où rester.

Avec l'aide de nos clients, associés et partenaires extraordinaires, nous avons été en mesure de soutenir plus de 130 organismes de bienfaisance locaux en toute sécurité. De plus, nous avons mis en place le fonds pour les situations d'urgence relatif à la COVID-19, qui a permis de remettre plus de quatre millions de dollars pour répondre à des besoins critiques et urgents au cours de la pandémie. Chaque dollar a permis à un membre de votre communauté d'avoir accès à un logement, à du counseling, à une formation de préparation à l'emploi et à bien d'autres choses encore, afin d'assurer sa sécurité et de lui permettre de réaliser son plein potentiel pour un avenir meilleur.

La lutte pour mettre fin à l'itinérance chez les jeunes est loin d'être terminée, mais ensemble, nous pouvons continuer à changer les choses. Merci à tous pour vos contributions, votre travail acharné et votre dévouement à cette cause essentielle. Une porte peut vraiment tout changer! Nos partenaires et nos communautés ont plus que jamais besoin de notre soutien. Je suis extrêmement fière de la contribution exceptionnelle de la Fondation Home Depot Canada cette année, et du dévouement dont font preuve les personnes impliquées.

Cordialement,
Pam O'Rourke
Présidente du conseil d'administration, Fondation Home Depot Canada

NOTRE IMPACT AU CANADA EN 2020



Nous avons permis à

323

organismes
d'accéder à des ressources
dans tout le Canada.

À ce jour, la Fondation Home Depot Canada s'est engagée à verser **37,5 millions de dollars sur les 50 millions de dollars promis** d'ici 2022 pour prévenir l'itinérance chez les jeunes et y mettre fin.

PARTENARIATS RÉGIONAUX

Nous avons fourni **2,9 millions de dollars à 14 partenaires régionaux dans tout le Canada** pour soutenir le développement des compétences nécessaires à la vie quotidienne, des formations relatives à l'emploi, des initiatives de préparation à l'emploi, des programmes d'intervention et de counseling et des projets de rénovation de refuges.

Hébergement

957 000 \$



Emploi et compétences
nécessaires à
la vie quotidienne

1 537 000 \$



Prévention

406 000 \$



NOUS SOMMES GRANDEMENT RECONNAISSANTS DU TRAVAIL DE LA FONDATION HOME DEPOT CANADA. ELLE NOUS OFFRE UN SOUTIEN GÉNÉREUX ET A UN VÉRITABLE IMPACT SUR L'ITINÉRANCE CHEZ LES JEUNES AU CANADA : ELLE MET EN PLACE DES SOLUTIONS À LONG TERME QUI PERMETTRONT DE PRÉVENIR L'ITINÉRANCE ET D'Y METTRE FIN.

ANONYME, PARTENAIRE RÉGIONAL EN 2020

LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT LE PROJET PORTE ORANGE

APPEL À L'ACTION AU CANADA

La campagne de financement Le projet Porte orange, avec le soutien de la Fondation Home Depot Canada, a permis d'amasser et de s'engager à verser **1,2 million de dollars** pour les collectivités au Canada.

Une porte
peut tout
changer

20
jours

182
magasins
Home Depot au Canada

125
organismes de bienfaisance
au service des jeunes

100 %
des fonds collectés
restent dans la collectivité

INTERVENTION LIÉE À LA PANDÉMIE

La Fondation Home Depot Canada s'est engagée à verser **2,7 millions de dollars en 2020** pour apporter de l'aide relativement à la COVID-19.

Ces fonds ont permis à **65 % des organismes de combler leurs besoins de financement d'urgence** découlant de la pandémie, et à **57 % d'entre eux de transformer leurs projets existants** afin de pouvoir répondre aux besoins des jeunes sans-abri.

SECTEURS D'INTERVENTION PRIVILÉGIÉS RELATIFS À LA COVID-19



LORSQUE LA COVID-19 A FRAPPÉ, L'ISOLEMENT ET L'ANXIÉTÉ SONT DEVENUS DE GRAVES PROBLÈMES POUR LES JEUNES. LE FONDS POUR LES SITUATIONS D'URGENCE DE HOME DEPOT NOUS A PERMIS DE RENFORCER NOS LIENS AVEC LES JEUNES GRÂCE À DES SÉANCES VIRTUELLES DE MENTORAT ET DE COUNSELING ET À DES SERVICES DE SANTÉ MENTALE.

MEMBRE DU PERSONNEL, STEPSTONES FOR YOUTH

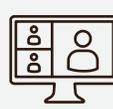
BILAN DE NOTRE IMPACT RELATIVEMENT À LA COVID-19



+ de 159 048
collations et
repas sains



+ de 2 032
visites à la banque
alimentaire



+ de 4 945
séances de
mentorat



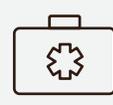
+ de 1 261
formations de
préparation à l'emploi



+ de 1 777
trousses
d'hygiène



+ de 1 199
séances de
counseling
en ligne



6 000
trousses de
protection
contre la
COVID-19



+ de 1 174
jeunes bénéficiant
d'un logement sûr

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE

En 2020, en plus de déployer des efforts dans le cadre de la Fondation, Home Depot Canada a augmenté son investissement communautaire en apportant du soutien aux organismes communautaires par des dons en espèces ou en nature, des cartes-cadeaux et des heures de travail bénévole offert par les associés.



ÉQUIPE DEPOT

L'Équipe Depot réunit les associés bénévoles de Home Depot. Nos associés font don de leur temps et de leurs talents pour améliorer le mieux-être des collectivités.



FONDS HOMER

En 2020, le Fonds Homer a continué à soutenir les associés de Home Depot Canada en leur fournissant des ressources vitales tout au long de la pandémie.

IMPACT D'ÉQUIPE DEPOT EN 2020



Plus de 120 de nos magasins ont soutenu des organismes de bienfaisance par des dons de produits, de trousseaux d'articles et d'équipement de protection individuelle, et ce, au moment où ils en avaient le plus besoin.



Nous partageons le même objectif que la Fondation Home Depot Canada : **prévenir l'itinérance chez les jeunes et y mettre fin.**



Nous avons investi plus de 150 000 \$ en produits et fournitures.



D'un océan à l'autre, nos magasins ont **soutenu leur communauté** tout en faisant de la santé et de la sécurité leurs priorités absolues.

Home Depot Canada a continué à démontrer son engagement à donner en retour en 2020 grâce à des collaborations continues avec les organismes suivants :





MERCI À NOS NOMBREUX COLLABORATEURS, DONT HOME DEPOT CANADA, LES FOURNISSEURS, LES CLIENTS ET NOS ASSOCIÉS.



Un toit et de l'espoir pour les jeunes sans-abri

Rendez-vous sur le site Web leprojetporteorange.ca pour en apprendre davantage.

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 828431015RR0001