



**Le projet
Porte orange**

FONDATION HOME DEPOT CANADA

Plan stratégique

2022 - 2030





Introduction

Depuis 2013, la Fondation Home Depot Canada poursuit sa mission de prévenir l'itinérance chez les jeunes et d'y mettre fin. En collaboration avec plus de 300 partenaires communautaires de partout au pays, nous travaillons à éliminer les obstacles, à briser les cycles d'iniquité et à permettre aux jeunes qui sont sans abri ou à risque de le devenir d'obtenir des résultats positifs.

Au Canada



1 sur 5

Proportion des personnes en situation d'itinérance qui sont des jeunes



16 ans

Âge moyen d'un jeune en situation d'itinérance pour la première fois



35 000

à 40 000

Nombre de jeunes qui vivent en situation d'itinérance chaque année

La Fondation Home Depot Canada sait qu'il n'existe pas de solution universelle pour prévenir l'itinérance chez les jeunes et y mettre fin. C'est pourquoi nous avons conçu notre plan stratégique 2022-2030 afin de tenir compte des diverses façons dont nous appuierons des solutions à long terme pour mettre fin à l'itinérance chez les jeunes.



Approche

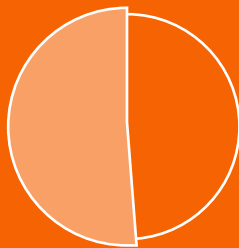
Pour éclairer l'élaboration de ce plan stratégique, la Fondation Home Depot Canada a consulté les parties ci-dessous.





Depuis 2022

La Fondation Home Depot Canada poursuit sa mission de prévenir l'itinérance chez les jeunes et d'y mettre fin. Ce plan stratégique décrit la façon dont cette mission sera mise en œuvre, ainsi que les interventions et les efforts précis que la Fondation tâchera de soutenir.



Plus de **50%**
des adultes en situation d'itinérance se sont
retrouvés sans abri pour la première fois
avant l'âge de 25 ans.

Nous savons que, si nous pouvons prévenir l'itinérance chez un jeune, il sera moins susceptible de vivre une telle situation en tant qu'adulte. Dans le cadre de son plan stratégique 2022-2030, la Fondation appuiera des initiatives qui favorisent des façons saines de prévenir l'itinérance chez les jeunes et de les en faire sortir.

En collaboration avec les fournisseurs, les clients et les associés de Home Depot Canada, nous avons investi 50 millions de dollars jusqu'à présent, et nous ne faisons que commencer!

Théorie du changement

Incidence par excellence

Favoriser le bon développement et mettre fin à l'itinérance chez les jeunes

Investissement de 125 M\$ d'ici 2030

Notre objectif est de favoriser un changement systémique pour prévenir l'itinérance chez les jeunes et y mettre fin en effectuant des investissements équitables dans les éléments ci-dessous.

Priorités stratégiques



Renforcer l'offre de soutien communautaire



Élargir l'offre de logements stables



Préparer les jeunes à l'emploi



Impliquer davantage la Fondation Home Depot Canada dans la lutte contre l'itinérance chez les jeunes

– MOYENS D'Y PARVENIR –



Accorder la priorité à l'innovation et augmenter la capacité des organismes de bienfaisance à reproduire et à améliorer des modèles de programmes réussis



Favoriser la collaboration et renforcer les réseaux et les partenariats communautaires



Chercher à comprendre les causes fondamentales de l'itinérance chez les jeunes et à trouver des solutions à long terme

Mesures continues

- Hausse du financement pour mettre fin à l'itinérance chez les jeunes
- Investissements stratégiques et évaluation des répercussions
- Mise en oeuvre d'un cadre d'équité pour l'octroi de toutes les subventions



Approche



Hausse du financement pour mettre fin à l'itinérance chez les jeunes

- Établir des objectifs de financement ambitieux sur une base annuelle
- Chercher des stratégies de revenus diversifiées pour soutenir le travail de la Fondation
- Présenter des occasions de financement offertes par le gouvernement aux organismes luttant contre l'itinérance chez les jeunes



Mise en œuvre d'un cadre d'équité pour l'octroi de subventions

- Rendre les demandes de subventions accessibles à tous les partenaires
- Y inclure des questions qui demandent aux organismes de décrire leur engagement à l'égard de la DEI
- Augmenter le soutien offert aux organismes qui viennent en aide aux jeunes sous-représentés, dont les jeunes noirs, autochtones, de divers genres ou s'identifiant au genre féminin, membres de la communauté LGBTQ2IA+ et néo-canadiens
- Financer en priorité les organismes dirigés par des membres de la collectivité servie



Investissements stratégiques et évaluation des répercussions

- Élaborer des programmes de subventions pour prioriser la qualité du financement plutôt que la quantité
- Poursuivre la surveillance par les tiers pour évaluer les répercussions, y compris les vérifications relatives à l'équité
- Accroître la capacité d'évaluation des partenaires caritatifs et tirer parti d'approches communautaires



Thèmes récurrents



Innovation dans la capacité

Investir dans la capacité des organismes de bienfaisance à reproduire et à améliorer des programmes réussis et à mettre à l'essai des idées innovantes



Collaboration

Renforcer les réseaux sectoriels, établir des partenariats et soutenir la collaboration



Approfondissement des connaissances

Investir pour comprendre les causes fondamentales et accroître les solutions possibles

Chaque priorité stratégique tient compte de ces thèmes.



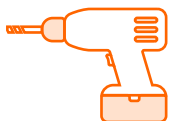
Priorités stratégiques



Élargir l'offre de logement stable



Renforcer l'offre de soutien communautaire



Préparer les jeunes à l'emploi



Impliquer encore davantage la Fondation Home Depot Canada dans la lutte contre l'itinérance chez les jeunes



Stratégie 1 :

Élargir l'offre de logement stable

Résultat escompté : Accroître l'accès à des logements stables et sûrs pour les jeunes.

Objectifs : Soutenir les coûts d'immobilisations et d'exploitation des logements gratuits ou à prix abordable offerts à l'échelle nationale aux jeunes qui en ont besoin. Investir dans des projets de rénovation qui offrent des logements sûrs pour améliorer le bien-être des jeunes. Sensibiliser les jeunes aux services qui leur sont offerts.

Investissements possibles : Considérer les projets de logements à prix abordable, les projets basés sur l'approche «Logement d'abord pour jeunes», les programmes de soutien à la transition et les coûts d'exploitation pour soutenir les programmes de logement.

Innovation dans la capacité

- Hébergement de transition
- Projets d'investissement ayant pour objectif d'offrir aux jeunes des logements à prix abordable
- Coûts d'exploitation relatifs au soutien pour le logement (p. ex., travailleurs de soutien pour le logement, dépôts de location, soutien à la transition)

Collaboration

- Investissement dans des projets comprenant une approche holistique pour soutenir les jeunes, y compris ceux d'accès à l'emploi et de soutien social

Approfondissement des connaissances

- Soutien de la recherche et de la défense des modèles de logements à prix abordable pour les jeunes



Stratégie 2 :

Renforcer l'offre de soutien communautaire

Résultat escompté : Déterminer les causes fondamentales de l'itinérance et les combattre en amont en offrant des mesures de soutien complètes qui favorisent des façons saines de réduire l'itinérance chez les jeunes.

Objectifs : Investir dans des initiatives holistiques qui permettront non seulement d'identifier les jeunes à risque de devenir sans-abri, mais aussi de renforcer la capacité des organismes à effectuer des interventions précoces et à empêcher les jeunes de revivre l'itinérance.

Investissements possibles : Considérer les modèles de prévention, les programmes d'habilitation des jeunes, et le renforcement des liens familiaux et des réseaux de soutien naturels.

Innovation dans la capacité

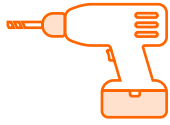
- Investissement dans le programme Youth Reconnect
- Réorientation des personnes dirigées vers des refuges
- Renforcement de la capacité des services de soutien et de suivi
- Modèles de soutien par les pairs

Collaboration

- Soutien des approches communautaires
- Interventions scolaires, y compris le projet Upstream
- Renforcement des liens familiaux et des réseaux de soutien naturels

Approfondissement des connaissances

- Programmes soutenant les jeunes avant qu'ils ne soient considérés comme étant à risque
- Investissement continu dans le travail permettant d'identifier les causes fondamentales de l'itinérance chez les jeunes



TradeWorx

Stratégie 3 :

Préparer les jeunes à l'emploi

Résultat escompté : Combiner la formation, l'éducation et le soutien social pour augmenter la probabilité que les jeunes entament une carrière enrichissante et trouvent ou gardent un logement.

Objectifs : Fournir du financement à des organismes qui soutiennent l'éducation et les occasions d'emploi pour les jeunes en situation précaire ou d'itinérance. Fournir à nos partenaires les fonds nécessaires pour s'assurer que les jeunes ont accès à des carrières sûres, notamment dans des métiers spécialisés.

Investissements possibles : Considérer le programme TradeWorx, les programmes de formation professionnelle, les bourses d'études et la formation, et les séances de formation aux entrevues.

Innovation dans la capacité

- Expansion du programme TradeWorx
- Soutien des programmes d'emploi combinant hébergement et soutien social
- Bourses d'études pour les jeunes

Collaboration

- Offre d'occasions de réaliser des projets de rénovation ou de logement afin de tirer parti des partenaires axés sur la préparation à l'emploi
- Identification des occasions d'emploi chez Home Depot (magasins, entrepreneurs et fournisseurs)

Approfondissement des connaissances

- Élimination des obstacles à l'emploi et à l'éducation
- Politiques d'approvisionnement social



Stratégie 4 :

Impliquer encore davantage la Fondation Home Depot Canada dans la lutte contre l'itinérance chez les jeunes

Résultat escompté : Accroître le soutien envers la cause de l'itinérance chez les jeunes et sensibiliser la population aux problèmes auxquels font face les jeunes sous-représentés.

Objectifs : Travailler à l'échelle de plusieurs secteurs pour mobiliser un large éventail d'intervenants dans le but de créer des solutions pour prévenir l'itinérance chez les jeunes et y mettre fin. Favoriser la promotion de la cause et la sensibilisation à celle-ci dans les collectivités de partout au Canada.

Investissements possibles : Considérer une table ronde des bailleurs de fonds pour la prévention, le soutien aux politiques, le bénévolat d'Équipe Depot et l'investissement dans les communications axées sur les valeurs.

Innovation dans la capacité

- Diversification des activités de financement de la Fondation
- Sécurisation du soutien des entrepreneurs et par l'entremise de dons en nature
- Accroissement de la capacité d'évaluation des répercussions du partenaire caritatif

Collaboration

- Travail de concert avec :
 - les associés de Home Depot
 - le groupe de fournisseurs
 - la coalition Vers un chez-soi Canada
 - les comités de la Fondation Home Depot Canada
 - les clients de Home Depot
 - le gouvernement

Approfondissement des connaissances

- Investissement dans le leadership éclairé
- Production de rapports et communications sur les répercussions de la Fondation
- Balado «Franchir la porte orange»
- Sensibilisation

Notions clés

Voici la définition de la Fondation Home Depot Canada pour les termes suivants.

Renforcement des capacités : Nous aiderons les organismes à atteindre un niveau supérieur de maturité opérationnelle, programmatique, financière ou organisationnelle, afin qu'ils puissent faire progresser plus efficacement leur mission dans l'avenir.

Investissements équitables : Nous veillerons à ce que le financement soit accordé aux organismes en tenant compte du fait que chaque partenaire a des circonstances différentes et qu'il alloue les ressources et offre les occasions nécessaires pour atteindre un résultat équivalent. La priorité sera accordée aux organismes de bienfaisance dirigés par des personnes noires, autochtones et membres de la communauté LGBTQ2IA+ qui viennent en aide aux jeunes de divers genres ou s'identifiant au genre féminin et néo-canadiens.

Liens familiaux et réseaux de soutien naturels : Il s'agit d'interventions visant à prévenir l'itinérance chez les jeunes et à y mettre fin en renforçant les liens entre les jeunes vulnérables et leurs réseaux de soutien, notamment leur famille.

Logement d'abord pour les jeunes : Cette approche axée sur les droits vise à offrir immédiatement aux jeunes de 13 à 24 ans qui sont sans abri ou qui risquent de le devenir un logement et un soutien personnalisé en fonction de leurs besoins individuels. Il peut aussi s'agir d'un modèle de prévention de l'itinérance ou d'un moyen de soutenir les jeunes qui quittent les établissements correctionnels, de santé ou psychiatriques.

Prévention : La prévention de l'itinérance fait référence aux politiques, aux pratiques et aux interventions qui réduisent la probabilité qu'une personne vive l'itinérance. Il peut également s'agir de programmes qui soutiennent les personnes qui ont vécu l'itinérance, qui leur permettent d'avoir accès à un logement stable, qui favorisent leur intégration notamment sur le plan social et qui réduisent les risques d'un retour à l'itinérance.

Programmes de qualité : Il s'agit d'initiatives qui ont connu un succès grâce à la recherche et à l'évaluation, qui ont été recommandées et approuvées par des personnes ayant vécu l'itinérance ou qui ont fait leurs preuves par l'entremise de nos partenaires pour la cause.

Logement stable : Il s'agit de la mesure dans laquelle une personne a généralement accès à un logement de qualité raisonnable. Elle compte huit principales facettes : le type de logement; l'historique récent de logement; le mode d'occupation du logement; la situation financière; la situation juridique; l'éducation et le statut d'emploi; la consommation de substances nocives; et les évaluations subjectives de la satisfaction et de la stabilité en matière de logement.

Changement systémique : Ce type de changement se produit lorsqu'il influence tout ou presque tout un système, ce qui a une incidence sur le comportement général de l'ensemble du système en question. Il peut s'agir de réformes institutionnelles graduelles, mais celles-ci doivent viser une transformation des qualités et des principes fondamentaux du système lui-même.

Soutien communautaire complet : Cette approche est axée sur le travail d'équipe et la gestion collaborative des cas. Elle décrit tout programme flexible et axé sur la famille ou l'individu. Ce programme doit également être complet, c'est-à-dire qu'un certain nombre d'organismes doivent travailler ensemble pour offrir un programme de soutien holistique.

Jeunes : La Fondation définit les jeunes comme étant âgés de 12 à 29 ans. Nous avons opté pour cette légère expansion de la tranche d'âge dans le but de soutenir davantage d'initiatives en amont et de suivi.

Youth Reconnect : Ce programme basé sur un modèle d'intervention préventive est conçu pour offrir du soutien aux jeunes vulnérables dans les collectivités où ils ont établi des liens sociaux et où ils peuvent obtenir du soutien, tout en les encourageant à poursuivre leur éducation.