



Fondation Home Depot Canada

Faits saillants de l'année 2022



Lettre de la présidente du conseil d'administration de la Fondation Home Depot Canada



Home Depot Canada. Lorsque tout a commencé, il y a 15 ans, nous nous sommes concentrés sur les besoins des collectivités desservies par nos magasins. Au cours des cinq premières années, nous avons investi 10 millions de dollars pour renforcer ces communautés.

En 2012, nous avons examiné les diverses causes possibles à soutenir pour en trouver une qui reflète les valeurs de Home Depot Canada. Nous voulions aussi répondre à un besoin urgent au pays. C'est ainsi que nous avons pris la décision d'investir dans la lutte contre l'itinérance chez les jeunes. En 2013, nous avons établi notre premier objectif de 10 millions de dollars pour prévenir et mettre fin à l'itinérance chez les jeunes, dans l'espoir de briser le cycle et d'offrir aux jeunes les conseils, le soutien et les outils nécessaires pour un avenir radieux.

En 2023, nous demeurons engagés envers cette cause. Nous voulons y sensibiliser davantage la population canadienne et offrir du soutien aux jeunes qui sont aux prises avec des problèmes d'itinérance. À la Fondation, nous nous sommes engagés à créer de nouvelles avenues pour les jeunes. Pour y parvenir, nous investirons 125 millions de dollars d'ici 2030. Nous avons déjà amassé 60 millions de dollars et parviendrons à atteindre notre objectif grâce au soutien continu de notre clientèle, de nos associés, de nos partenaires, de nos fournisseurs et de nos collectivités.

Ce récapitulatif est l'occasion de réfléchir au travail accompli et de célébrer les réussites auxquelles a contribué la Fondation en 2022. J'espère que vous êtes heureux d'en savoir plus sur les résultats précieux que nous avons pu obtenir grâce à votre soutien. En ce qui concerne les jeunes que nous aidons, leurs besoins changent et évoluent continuellement. Les obstacles auxquels ils font face sont complexes et nécessitent des solutions complexes. En plus d'un endroit sûr où vivre, ils ont aussi besoin de services de soutien qui les aideront à trouver des façons saines de sortir de l'itinérance. Voilà l'avenir de notre travail à la Fondation.

Nous vous remercions de nous soutenir pour que nous puissions respecter notre engagement à prévenir et à mettre fin à l'itinérance chez les jeunes. Ensemble, nous pouvons changer l'avenir des jeunes à risque.

Cordialement,

Pamela O'Rourke
Présidente du conseil d'administration,
Fondation Home Depot Canada
Vice-présidente, Marchandisage, Home Depot Canada

Engagement et réalisations de la Fondation en chiffres

Points saillants de 2022



Au total, la Fondation Home Depot Canada a *investi* **10,2 millions de dollars** en 2022.



Elle a *recruté* **4** TradeWorx, y compris des partenaires québécois.



La Fondation a fait des progrès dans son engagement à investir 125 millions de dollars d'ici 2030 et a *atteint* **49 %** de son objectif à la fin de 2022.



Elle a *approuvé* **460** subventions à plus de **200** organismes.

En 2022, la Fondation Home Depot Canada a soutenu **plus de 30 000** jeunes en situation précaire ou d'itinérance.

Progression de l'engagement

60 600 000 \$ INVESTI

OBJECTIF DE 125 M\$ D'ICI 2030

25 \$ M

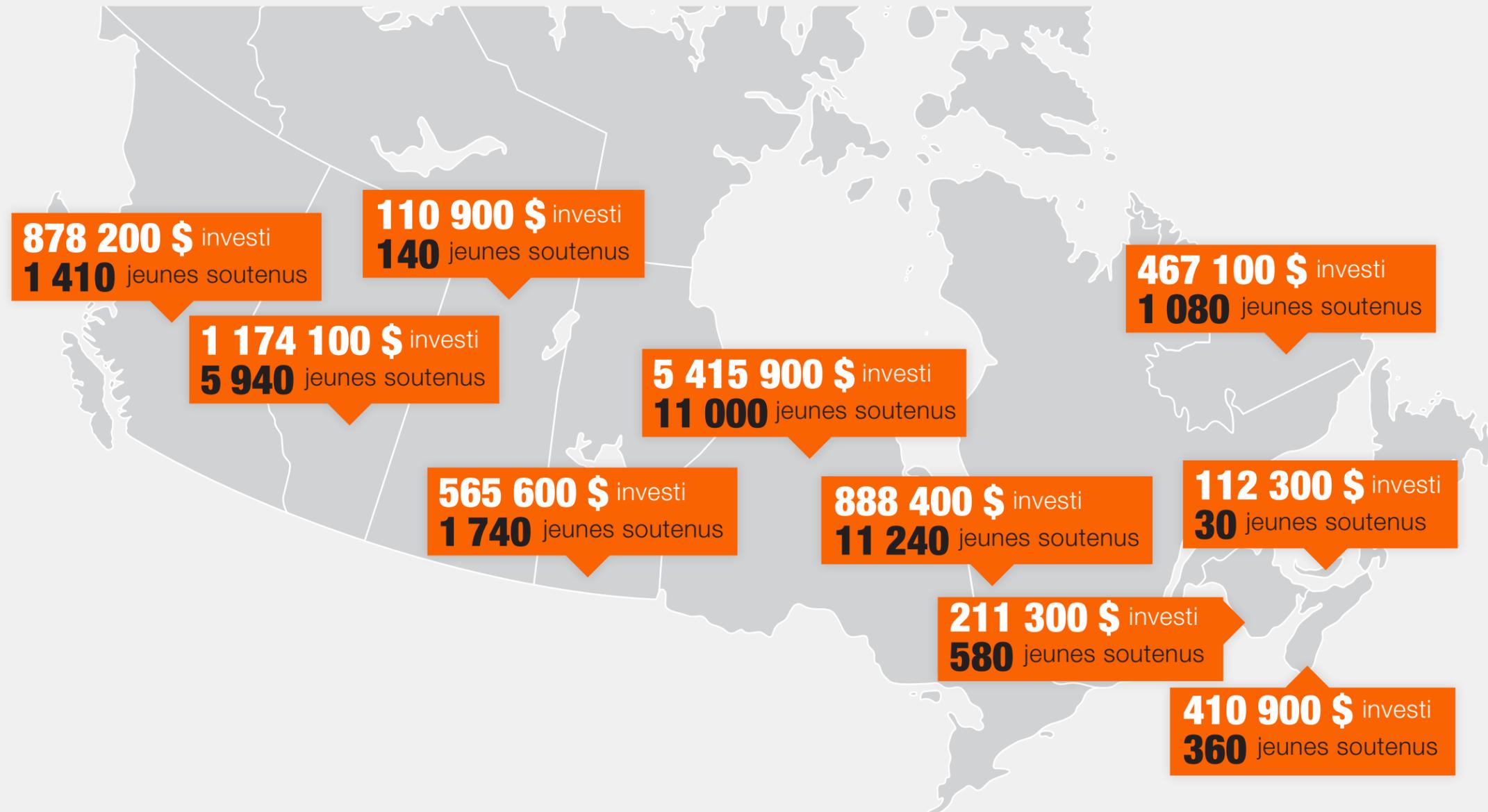
50 \$ M

75 \$ M

100 \$ M

Célébrons l'année 2022!

La Fondation Home Depot Canada a fièrement soutenu 202 organismes en 2022. Le financement a été accordé par l'entremise de partenariats stratégiques, du programme TradeWorx, de la campagne de financement Le projet Porte orange, de subventions pour des initiatives venant en aide aux jeunes et de subventions pour le développement communautaire.



Les investissements de 2022 dans l'ensemble du Canada ont soutenu les initiatives ci-dessous :

- 24** projets de rénovation de logements
- 20** projets de nouveaux logements pour les jeunes
- 20** programmes de prévention de l'itinérance
- 16** programmes de mentorat pour les jeunes
- 15** programmes d'occasions d'emploi
- 13** programmes de refuges d'urgence
- 7** programmes de logements d'urgence

Partenariats stratégiques



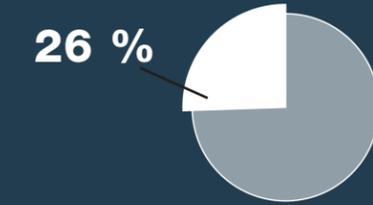
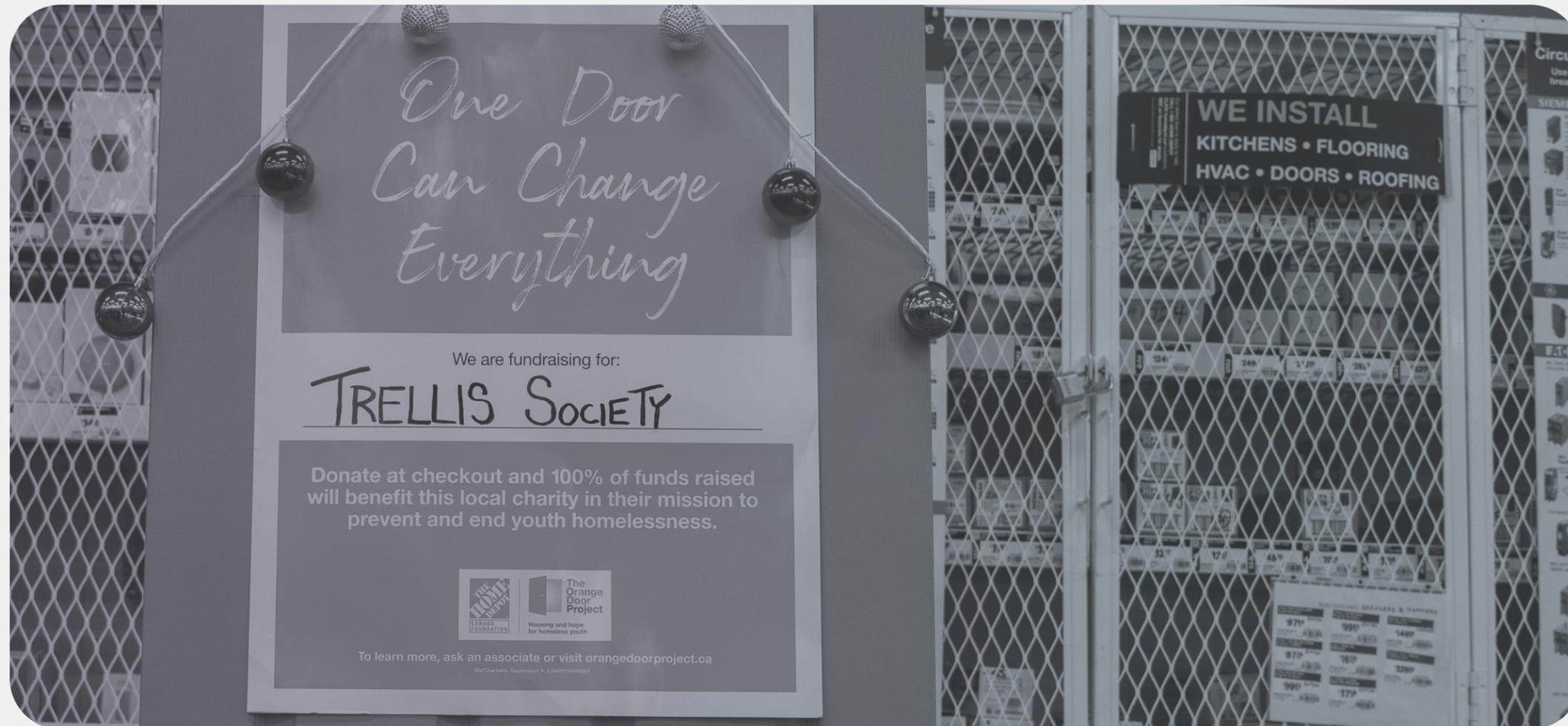
En 2022, la Fondation Home Depot Canada a *investi* **3 millions de dollars** dans le renforcement de ses partenariats stratégiques.



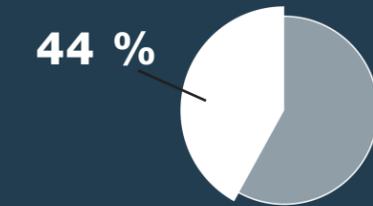
Plus de **21 000** jeunes sans-abri ou à risque de le devenir ont été soutenus depuis que les organismes ont reçu du financement en 2022.



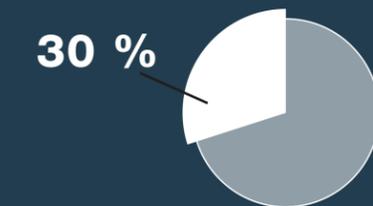
Un total de **17** partenaires caritatifs au service des jeunes ont été *appuyés*.



Élargir l'offre de logements stables



Renforcer l'offre de soutien communautaire



Préparer les jeunes à l'emploi

Pleins feux sur Youth Without Shelter



En 2022, la Fondation Home Depot Canada a poursuivi son partenariat avec Youth Without Shelter en s'engageant envers son programme d'hébergement d'urgence, qui offre des soins et du soutien immédiats à un maximum de 33 jeunes chaque nuit, ainsi qu'envers ses programmes de soutien en matière d'hébergement et de suivi, qui visent à placer les jeunes dans des logements stables et abordables afin de prévenir un retour à l'itinérance.



«L'importance du programme de suivi de Youth Without Shelter ne cesse d'augmenter et notre objectif est de continuer à investir dans notre équipe en pleine croissance. Youth Without Shelter cherche à offrir aux jeunes un soutien complet afin qu'ils puissent vivre dans un logement stable; l'organisme vise surtout à aider les jeunes à garder leur domicile. Nos spécialistes en matière de logement et de suivi sur le terrain visitent quotidiennement d'anciens résidents pour s'assurer que leur environnement est sécuritaire et qu'ils disposent de toutes les ressources nécessaires pour vivre de façon autonome. Ils communiquent avec le propriétaire du logement au besoin. De manière générale, ils font tout en leur pouvoir pour s'assurer que les jeunes ne tombent pas dans un cycle d'itinérance chronique. Au fur et à mesure que le nombre d'anciens résidents augmente, l'équipe aura besoin de ressources et de soutien supplémentaires; les dons de la Fondation Home Depot Canada permettent de s'assurer qu'elle les reçoit de manière cohérente et constante.»

– *Monika Fox, directrice, Philanthropie*

«Il est difficile de croire que ma vie a changé à ce point et qu'elle s'est autant améliorée en si peu de temps. Je suis arrivé chez Youth Without Shelter sans savoir à quoi m'attendre; je suis maintenant inscrit à l'école et j'ai un travail. J'ai vécu une expérience exceptionnelle chez Youth Without Shelter et je serai toujours reconnaissant d'en avoir fait partie. Merci à Youth Without Shelter de m'avoir offert un toit quand je n'en avais pas.»

– *R., ancien résident de Youth Without Shelter*



« La Fondation Home Depot Canada
fournit à Trellis des *fonds* to pour
aider les jeunes sans-abri à
trouver un logement, à redéfinir
leur avenir et à croître. »

*–Michele Chiasson-Suart, agente principale de développement,
et Kim Ledene, première directrice principale*

Partenaires stratégiques



Resource Assistance for Youth, Inc.



Subvention pour des initiatives venant en aide aux jeunes



En 2022, la Fondation Home Depot Canada a *investi* **1,18 million de dollars.**



Elle a *soutenu* **20** partenaires caritatifs pour des projets de rénovation et de nouveaux logements, ainsi que des programmes d'occasions d'emploi et de prévention de l'itinérance.



Elle a aidé **plus de 11 000 jeunes** sans-abri ou à risque de le devenir.

37 %



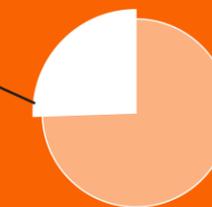
Élargir l'offre de logements stables

38 %



Renforcer l'offre de soutien communautaire

26 %



Préparer les jeunes à l'emploi



7 programmes de mentorat



3 projets de nouveaux logements pour les jeunes



3 projets de rénovation



3 programmes de refuges d'urgence



2 programmes de prévention de l'itinérance



1 programme d'occasions d'emploi

Pleins feux sur la Safe Haven Foundation

La Safe Haven Foundation a été l'une des bénéficiaires d'une subvention pour des initiatives venant en aide aux jeunes de la Fondation Home Depot Canada en 2022. Cette subvention a appuyé la rénovation d'un immeuble d'appartements nouvellement acquis pour en faire une résidence pour les jeunes. J. fait partie des participants ayant été sélectionnés pour vivre dans cette résidence. Voici son histoire.

«J. a immigré au Canada en 2017 pour fuir la torture et les mauvais traitements vécus dans son pays d'origine en Afrique. À la recherche d'une bonne éducation, J. a trouvé refuge chez des amis de sa famille, jusqu'à ce que cette situation de vie devienne dangereuse elle aussi. Elle n'a eu d'autre choix que de déménager dans un refuge. J. y a habité pendant un an avant d'être dirigée vers la Safe Haven Foundation en février 2020. Par l'entremise de son programme Haven's Way®, la fondation a fourni à J. les ressources et le soutien dont elle avait besoin pour terminer ses études secondaires, suivre ses cours de conduite et obtenir son permis de conduire. J. a obtenu sa citoyenneté canadienne en 2022; la joie que cela lui a procurée est inspirante.

J. est une jeune femme résiliente qui a fui de nombreuses situations de violence pour continuer à suivre ses rêves. Après avoir obtenu son diplôme d'études secondaires, elle a travaillé et économisé de l'argent. Avec l'aide de bourses d'études, elle est maintenant une étudiante à temps plein du programme de travail social du Bow Valley College. En février 2023, J. est devenue la toute première résidente de la nouvelle initiative de logements à prix abordable de la Safe Haven Foundation, Haven's Harbour. Le financement de la Fondation Home Depot Canada a joué un rôle essentiel en contribuant à couvrir les coûts de rénovation des appartements afin d'offrir cette occasion à J., et à d'autres jeunes qui emménageront dans l'immeuble très bientôt!»

– Représentant de la Safe Haven Foundation



Subvention pour le développement communautaire

En 2022, la Fondation Home Depot Canada a fait don de 520 000 \$ pour financer 52 petits projets dans le cadre du programme de subventions pour le développement communautaire. Les projets financés ont permis de soutenir les initiatives ci-dessous :

 **19** projets de rénovation

 **11** projets de nouveaux logements

 **10** ensembles de départ en logement

 **9** programmes de mentorat

 **5** projets de renforcement des capacités

 **5** programmes d'occasions d'emploi

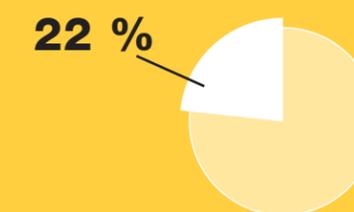
 **3** initiatives de soutien en cas d'urgence

 **Plus de 7 700** jeunes sans-abri ou à risque de le devenir ont été soutenus



«Avec l'aide de la Fondation Home Depot Canada, The Refuge construit des logements à prix abordable pour les jeunes. En 2022, nous avons acheté un bâtiment scolaire vacant et nous sommes en train de convertir cet espace en 26 logements à prix abordable pour les jeunes. Ce sera un endroit où les jeunes pourront s'établir. Il respectera leur dignité et leur donnera un espace où ils pourront guérir. Les logements seront aussi vraiment abordables pour eux. La subvention pour le développement communautaire de la Fondation aidera à fournir des robinets de cuisine et de salle de bains, des réfrigérateurs, des surfaces de cuisson, des toilettes et plus encore pour chacun de ces 26 appartements à prix abordable.»

– Clarence Keesman, The Refuge



Élargir l'offre de logements stables



Renforcer l'offre de soutien communautaire



Préparer les jeunes à l'emploi

Pleins feux sur la subvention pour le développement communautaire



«L'argent de la subvention pour le développement communautaire a été utilisé pour le programme d'aide au logement de la Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada, qui soutient directement des jeunes comme Marco. Grâce à ce programme, Marco a un endroit sûr où vivre. Pas seulement un endroit où rester avec un matelas, mais un domicile dont il est fier et dans lequel il se sent à l'aise. Cette subvention a aidé Marco à payer un mois de loyer et de services publics ainsi qu'à acheter une commode, un bureau, une chaise, un ensemble de lit et une causeuse pour son nouveau domicile. Les véritables effets à long terme d'avoir un logement stable aideront Marco à se créer la vie qu'il veut et qu'il mérite.»

– *Fondation pour l'aide à l'enfance du Canada*



«La subvention pour le développement communautaire de la Fondation Home Depot Canada a permis à New Leaf Project d'appuyer Erin. Elle fait partie de la population croissante de jeunes qui tombent dans l'itinérance cachée. Erin est instruite et intelligente; malheureusement, des circonstances difficiles l'ont amenée à vivre en situation d'itinérance. Lorsqu'elle s'est jointe à New Leaf Project, elle espérait devenir autonome et ne plus dépendre du gouvernement pour obtenir de l'argent. Elle a utilisé l'argent fourni par New Leaf Project pour payer le dépôt de garantie de son nouveau domicile. Depuis qu'elle a emménagé dans son nouvel appartement, Erin a recommencé à travailler pour une entreprise spécialisée en recherche de données, un emploi qu'elle aime, et est en mesure de payer son logement. Erin croit fermement que, sans le soutien pour son dépôt de garantie, elle serait toujours sans-abri.»

– *New Leaf Foundation*



«En 2022, la subvention pour le développement communautaire de la Fondation Home Depot Canada a appuyé notre travail d'intervention d'urgence, qui consiste notamment à donner des fournitures, à offrir un accès à un logement et à gérer les dossiers de 103 jeunes vulnérables ou sans-abri de la région du Grand Moncton. Entre autres, nous avons distribué 204 trousseaux d'hygiène, facilité 43 séances de mentorat en personne et offert un logement sécuritaire et abordable à 32 jeunes. Nous sommes vraiment reconnaissants du soutien de la Fondation Home Depot Canada, qui a aidé notre équipe à surmonter les obstacles créés par la pandémie de COVID-19 et les systèmes sociaux, ce qui nous a permis d'atteindre le plus grand nombre de personnes possible.»

– *Bonnie MacFadyen, vice-présidente, Philanthropie, YMCA du Grand Moncton*





TradeWorx



Plus de **200** jeunes soutenus.



14 organismes.



100 % des jeunes prêts à l'emploi.



En 2022, la Fondation a investi **2 millions de dollars** dans le programme TradeWorx.

Pleins feux sur Fresh Paint, un programme dirigé par The Raft



Fresh Paint est un programme d'économie sociale dirigé par The Raft. Il emploie des jeunes de la région du Niagara pour aider à créer des possibilités d'emploi afin qu'ils acquièrent de la confiance et des compétences en demande. Fresh Paint fait partie des initiatives financées dans le cadre du programme TradeWorx depuis 2021.

«En plus d'ouvrir la voie à de futures possibilités d'emploi grâce à la formation dans des métiers spécialisés, Fresh Paint aide nos jeunes à gagner un revenu qui leur permet de se payer un endroit convenable où vivre. Nous avons constaté qu'en l'absence d'un salaire provenant d'un travail, les jeunes qui sont soutenus par un système d'aide sociale n'ont pas les moyens de se loger de manière autonome et préfèrent souvent vivre dans des maisons de chambres. Cela crée un cycle de sortie du refuge pour vivre dans une chambre pour ensuite retourner au refuge. On peut facilement imaginer le sentiment d'échec que ces jeunes vivent continuellement plus ils passent de temps dans ce cycle.

C'était la réalité de l'un des jeunes hommes participant à Fresh Paint. Toutefois, depuis qu'il travaille et gagne un salaire décent tout en acquérant des compétences liées à un métier, il a pu améliorer son appartement, il n'est pas retourné en situation d'itinérance et il n'a pas eu à aller dans un refuge. Trouver un endroit stable où vivre a été un premier pas important qui lui permet d'imaginer son avenir. Il collabore maintenant avec notre équipe pour mettre à profit ses compétences nouvellement acquises afin de trouver un emploi permanent dans un métier.»

—Mike Lethby, The Raft



Campagne de financement Le projet Porte orange



Le projet Porte orange



Ensemble, les clients, les associés et la Fondation Home Depot Canada ont *fait don de*
3 120 000 \$*
à 128 organismes de bienfaisance venant en aide aux jeunes partout au Canada.

*Un montant de 3 120 000 \$ a été amassé grâce aux clients et aux associés des 182 magasins Home Depot Canada durant les campagnes du printemps et des Fêtes.



Pleins feux sur la Windsor Residence for Young Men et le magasin Home Depot n° 7228

«La Windsor Residence for Young Men a été ravie de collaborer avec le magasin Home Depot n° 7228 pour les campagnes de financement Le projet Porte orange du printemps et de l'hiver de 2022. Grâce à ces campagnes incroyables, près de 25 000 \$ ont été versés à nos programmes de maison de transition et de suivi, qui visent à mettre fin à l'itinérance chez les jeunes qui s'identifient comme des hommes.»

«Nous sommes fiers d'annoncer que notre partenariat avec Home Depot nous a aidés à obtenir des résultats incroyables. En 2022, nous avons pu loger 28 jeunes, ce qui a engendré un taux de réussite de 88 %! Nous avons non seulement été en mesure d'aider ces jeunes en situation d'itinérance à se loger, mais aussi soutenu 99 jeunes anciennement sans-abri dans leurs efforts pour assurer leur bien-être personnel et garder leur logement dans le cadre de notre programme de suivi. Pour illustrer l'ampleur de l'aide fournie, plus de 2 400 services de soutien divers ont été fournis à des jeunes anciennement sans-abri; ces services consistent notamment à vérifier leur bien-être, à les soutenir en matière de logement, à les aider à naviguer dans le système et à défendre leurs intérêts auprès des propriétaires.»

– Représentant de la Windsor Residence for Young Men



Sensibilisation à l'itinérance chez les jeunes : Chez Toit



Pour une deuxième année consécutive, la Fondation Home Depot Canada s'est associée à l'organisme Chez Toit pour lutter contre l'itinérance chez les jeunes au Canada en vendant des tuques emblématiques. Avec l'aide des clients et des associés de Home Depot Canada, la vente des tuques a permis d'amasser plus de 300 000 \$. Grâce à ces fonds, Chez Toit a pu fournir des subventions communautaires à ses organismes affiliés, soit 24 organismes nationaux de lutte contre l'itinérance. Les fonds ont également permis de rénover 24 logements à prix abordable pour les jeunes.

«La campagne des tuques Chez Toit est plus qu'une simple vente de tuques : c'est un symbole de solidarité qui s'inscrit dans le projet commun d'offrir une résidence sécuritaire et stable à tous les jeunes Canadiens.»

– Marc Soberano, premier directeur général, Chez Toit



Investissement communautaire : Équipe Depot



En 2022, plus de

1 870

associés ont *donné* plus de 15 000 heures de service.

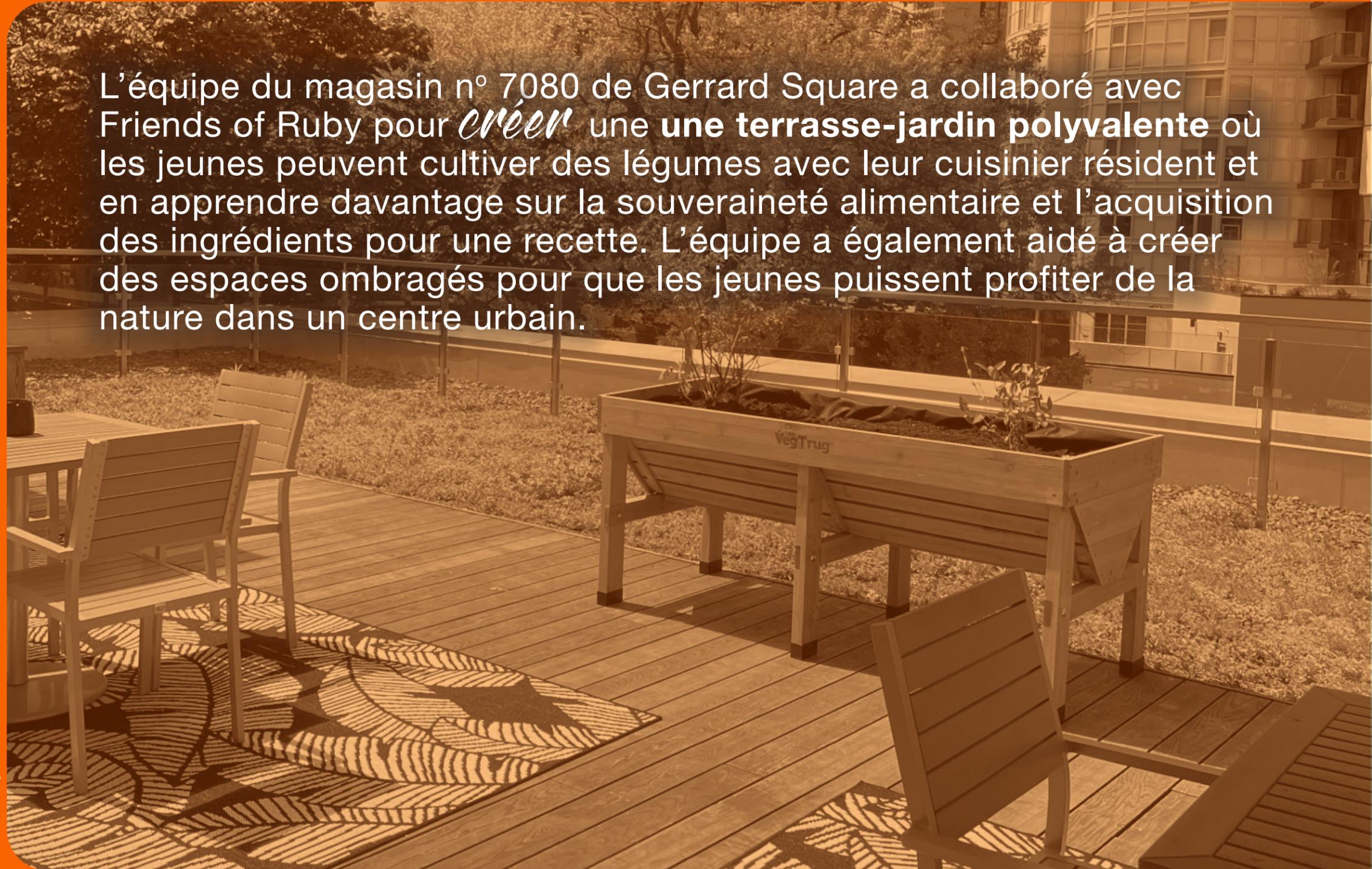


Plus de **230** *projets* communautaires en personne et virtuels ont été entrepris.



Plus de **30** *événements* ont eu lieu partout au Canada.

L'équipe du magasin n° 7080 de Gerrard Square a collaboré avec Friends of Ruby pour *créer* une **terrasse-jardin polyvalente** où les jeunes peuvent cultiver des légumes avec leur cuisinier résident et en apprendre davantage sur la souveraineté alimentaire et l'acquisition des ingrédients pour une recette. L'équipe a également aidé à créer des espaces ombragés pour que les jeunes puissent profiter de la nature dans un centre urbain.

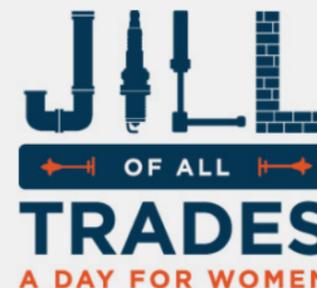


Investissement communautaire

Home Depot donne en retour grâce à des partenariats continus avec

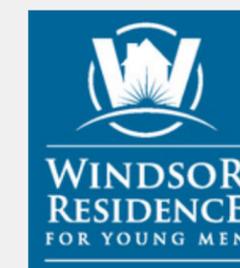


WOMEN FOR WOMEN'S 2023
FUTURE FORWARD



MCLEOD LAKE INDIAN BAND
REFORESTATION PROJECT

Little Trees - Big Trees
GAT'AZI - GAT'CHO



Pleins feux sur Équipe Depot



Il y a quelques années, Matt E., directeur du magasin n° 7238 de Pickering, en Ontario, et sa famille ont pensé que ce serait une excellente idée de donner en retour à leur communauté. Ils ont décidé de remplir quelques sacs à dos d'articles de toilette essentiels et de cadeaux

pour les jeunes sans-abri de leur région. Quelques années plus tard, les associés du magasin de Matt ont appris ce que lui et sa famille faisaient, et ils ont décidé de les soutenir. Cette année-là, Matt et son équipe ont réussi à recueillir 15 sacs à dos remplis de foulards, de mitaines, d'articles de toilette, de couvertures, de jouets et d'articles essentiels pour les personnes en situation d'itinérance, comme des bâches, des sacs, etc. Pour remettre les sacs à dos, ils ont collaboré avec The Refuge, un petit groupe local d'Oshawa qui fournit de la nourriture, de l'aide, de l'éducation et un refuge, au besoin, aux jeunes sans-abri.

Cette initiative est maintenant devenue une campagne de dons annuelle qui ne cesse de croître! Cette année, avec l'aide de tous les autres magasins du district 89 et la participation du district 158, l'équipe a pu recueillir et donner environ 580 sacs à dos!

«Je suis fier de dire que nous avons donné plus de 2 400 sacs à dos depuis le début de la collecte. Tous les ans, je tente de battre le record précédent. C'est l'une des choses les plus incroyables que Home Depot m'a permis de réaliser chaque année. Honnêtement, je suis toujours très émotif lorsqu'on m'en parle et j'ai les larmes aux yeux!»

– Matt E., directeur du magasin n° 7238

Intervention en cas de sinistres



Canadian Red Cross



125 000 \$

investis pour soutenir les efforts de secours aux sinistrés après le passage de l'ouragan Fiona sur la côte est.



25 000 \$

supplémentaires *remis* à la Croix-Rouge canadienne pour soutenir le programme de gestion des urgences partout au pays.

14 000 \$

investis pour offrir un *soutien* immédiat aux communautés locales en Saskatchewan, au Manitoba et en Ontario.



Nouvelles concernant un projet de 2021



En 2021, le BGC East Scarborough a reçu une subvention pour le développement communautaire pour son programme REACH (Reaching Employment through Academic & Career Heights).

«Un grand merci pour votre généreux don au BGC East Scarborough! Nous sommes très reconnaissants de votre engagement envers les jeunes de notre collectivité. Votre don a aidé à acheter du matériel et des ressources afin que nos jeunes puissent s'investir dans leur placement professionnel. Grâce à vous, nous avons été en mesure d'éliminer les obstacles à l'emploi pour plus de 93 jeunes autochtones, noirs et de couleur.»

– Représentant du BGC East Scarborough



En 2021, la Fondation Home Depot Canada a donné à Durham Youth Services une subvention pour des initiatives venant en aide aux jeunes pour son programme de prévention.

«Le programme Youth Reconnect est une initiative communautaire qui permet aux jeunes à risque élevé de renouer avec leur collectivité. Les participants au programme sont des jeunes de 16 à 24 ans dont le logement est précaire et qui risquent de devenir sans-abri. La Fondation Home Depot Canada a permis à 18 jeunes (14 femmes et 4 hommes) de recevoir du soutien dans le cadre du programme.»

– Représentant de Durham Youth Services



Nouvelles concernant un projet de 2021



En 2021, la Fondation Home Depot Canada a financé le programme d'embauche de l'organisme Family Services of Greater Vancouver.

«Directions Youth Services s'engage à offrir à ses clients le soutien dont ils ont besoin pour s'assurer un avenir sûr et stable. Avec la pandémie en cours, le nombre élevé de cas et l'émergence de nouveaux variants, notre programme de préembauche tient compte des préoccupations des jeunes concernant les risques associés aux emplois dans le commerce de détail, le service à la clientèle et les entrepôts qui leur sont souvent offerts. Dans cette optique, nous avons commencé à évaluer notre programme de préembauche actuel et nous cherchons à ajouter des options de formation qui permettraient aux jeunes d'acquérir les compétences nécessaires pour obtenir un travail plus sécuritaire, en ligne et à distance.»

– Représentant de Family Services of Greater Vancouver



the PORTAL
youth outreach association

«Les programmes de Portal Youth ont eu une incidence considérable sur l'un des étudiants les plus complexes avec lesquels j'ai travaillé dans ma carrière en enseignement. Cet étudiant rencontre d'importants défis depuis longtemps, tant à l'école qu'au sein de la collectivité. Il a été pris en charge par de nombreux organismes, qui ont tenté d'élaborer des programmes qui pourraient favoriser sa croissance sociale et émotionnelle. Malheureusement, bon nombre des interventions n'ont pas eu les résultats escomptés. Après un incident grave à l'école à l'automne 2020, cet étudiant a été placé dans un programme restrictif. [...] Ce n'est que lorsqu'il a été accepté dans un programme de Portal Youth et qu'il a reçu de l'aide pour réintégrer les situations sociales par l'entremise d'activités expérientielles que nous avons commencé à constater de réels progrès dans sa capacité à s'autoréguler lorsqu'il passait du temps avec ses pairs. Non seulement Portal Youth a accepté cet étudiant dans ses séances d'été, mais l'organisme lui a aussi offert une occasion extraordinaire de croître en le faisant participer à chacune des séances.»

«Cet étudiant avait complètement changé à son retour à l'école cet automne. Il passe de longs moments avec ses pairs, adopte des comportements sociaux appropriés pendant les cours et les pauses, n'a pas manqué un jour d'école et a obtenu de bons résultats.»

– Représentant de la Portal Youth Outreach Association



Visitez le site [homedepot.ca/fondation](https://www.homedepot.ca/fondation) pour en apprendre davantage.

Numéro d'enregistrement
d'organisme de bienfaisance :
828431015RR000

